

OFFICIAL
SELECTION
TORONTO
FILM FESTIVAL
2008

PEURO

Indice

Introduccion

- Acerca de la película
- Acerca del director

Antes de ver Pedro

- Organiza una fiesta para ver Pedro
- Prepárate y prepara a tu audiencia para el impacto emocional de Pedro

Comprendiendo la película Pedro

- Preguntas de debate
- Glosario de términos

Después de ver Pedro, Cuéntale a otros!

- Envía un mensaje a los medios locales
- Escribe un op-ed
- Escribe una carta al editor

Recursos

- La epidemia del VIH/SIDA en los Estados Unidos

ACERCA DE LA PELICULA

En el primer proyecto de BMP Films basado en un guión, *PEDRO* celebra la extraordinaria vida de Pedro Zamora, un joven que al descubrir que es VIH positivo a los 17 años, asume la valiente decisión de dedicar el resto de su vida a hablar sobre su condición. El objetivo de Pedro es aumentar el nivel de concienciación sobre la enfermedad en su comunidad, incluso brindando su testimonio ante el Congreso de los Estados Unidos para solicitar programas educativos más explícitos sobre el VIH/SIDA orientados a los jóvenes de color antes de presentarse a la audición para *The Real World* en 1993. Su participación en *The Real World* logró que su historia y su mensaje llegaran a la joven audiencia de MTV y más allá, y cuando la salud de Zamora comenzó a deteriorarse a fines de 1994 (después de dejar el programa), se convirtió en noticia de primera plana a nivel nacional, y su muerte a la edad de 22 años causó gran consternación en el mundo entero.



LO QUE DEBES HACER ANTES DE MIRAR PEDRO

PEDRO cuenta una historia increíble, pero también comunica mensajes muy serios. Para muchos individuos y organizaciones la exhibición de la película PEDRO representa una gran oportunidad para alentar un debate sobre estos temas o motivar a nuevos y viejos afiliados a tener un mayor nivel de participación. A continuación te sugerimos algunas cosas que se pueden hacer antes de mirar PEDRO para sacar el máximo provecho a esta experiencia.

Organiza Una Fiesta Para Ver Pedro

¿Quieres organizar una fiesta en la que se exhibirá la película PEDRO? Te damos algunas sugerencias:

- **ELIGE UN LUGAR** - Aunque te parezca raro, tu casa no es necesariamente el único lugar donde puedes celebrar una fiesta privada, aunque es el más obvio. Piensa qué tipo de público deseas captar y qué lugar sería más cómodo para que estas personas puedan asistir. Algunas ideas: tu casa/departamento/dormitorio en la universidad, un café en tu vecindario, un aula o salón de la escuela, una biblioteca, sala de conferencia, centro religioso, o en la oficina de una organización local que trabaje con algunos de los temas que se tratan en la película. Tus invitados. Simplemente asegúrate que en esa localidad se reciba la transmisión de MTV, MTV Tres, mtvU o Logo el 1 de abril si piensas mirarla en vivo. La película estará disponible para ser vista en línea por un tiempo limitado en pedro.mtv.com y luego estará disponible en DVD a principios del verano del 2009.
- **INVITA A VARIAS PERSONAS** - Envía correos electrónicos, mensajes de texto, haz llamadas, informa a otros personalmente, envía una invitación o inicia un grupo de Facebook sobre este tema. No importa lo que hagas, invita a todos aquellos que quieres que asistan y pídeles que te hagan saber si van a asistir o no. Esto es importante para estar seguro que cuentas con el espacio y las sillas suficientes.
- **ORGANIZA LA FIESTA** - Ya sea que esperes cinco o 50 invitados, es importante organizar el evento para que no encuentres obstáculos y lograr tu objetivo. Si tu meta es reunir a un grupo de amigos para ver la película, simplemente asegúrate de contar con el espacio suficiente, y ya está. (Recuerda que en muchos casos la gente esperará que se sirvan bebidas o refrigerios, así que planea con antelación). Si tienes otros objetivos, como por ejemplo tener una discusión significativa sobre los temas que se mencionan en la película o quieres usar PEDRO para alentar a la gente a tomar acción, entonces tienes que realizar una programación más detallada. En tal caso, usa la Guía de debate adjunta como ayuda de planificación. No importa cuáles sean tus objetivos, la exhibición de la película debe ser un evento divertido y social. Es importante que tus invitados tengan tiempo de charlar y conocerse. Dedica tiempo después que finalice la película para hablar sobre la misma. En la página seis de esta guía encontrarás preguntas que te ayudarán para que tus invitados se involucren.
- **HAZ UN SEGUIMIENTO** - Al organizar una fiesta para ver la película automáticamente asumirás un papel de liderazgo si aún no lo tenías. En tal caso quizás quieras hacer un seguimiento con las personas que desean participar en uno de los temas que se discuten en la película. Es posible que alguno de tus invitados quiera involucrarse más o incluso es posible que cuentes con la suficiente cantidad de personas para iniciar tu propio grupo. Cualesquiera sea el caso, trata de ayudar a las personas que quieran hacer más e incluso planea ayudar a identificar ciertas organizaciones a las que todos podrían brindar su apoyo después de ver la película.

LO QUE DEBES HACER ANTES DE MIRAR PEDRO

Prepárate Y Prepara A Tu Audiencia Para El Impacto Emocional De Pedro

PEDRO es una película muy conmovedora y como consecuencia puede impactar profundamente a los espectadores. A continuación te damos algunas sugerencias sobre cómo prepararte antes de ver la película:

- Antes de la proyección de la película, recuerda a la audiencia que la película puede provocarles un efecto emocional fuerte. Puedes decir: “Es posible que la película los afecte mucho. No duden en excusarse, usen el baño, busquen una bebida o caminen si eso es lo que necesitan hacer para recomponerse. No se sientan obligados a mirar la película si se están incómodos”.
- Antes de iniciar la discusión después de la proyección, siente el “pulso” de los espectadores - ¿están tristes? ¿inspirados? Quizás sea conveniente esperar unos minutos para que los espectadores puedan procesar lo que vieron antes de iniciar la discusión.
- Por último, como es posible que haya muchos espectadores en la audiencia que han sido afectados personalmente por el VIH/SIDA, puedes sugerir un momento de silencio en honor de todos los amigos y parientes que han fallecido debido a esta epidemia.



COMPRENDIENDO LA PELICULA PEDRO

Preguntas De Debate

1. ¿Cómo te hizo sentir la película Pedro? ¿Cuál es tu primera reacción?
2. ¿Por qué crees que MTV eligió a Pedro Zamora para The Real World?
3. ¿Por qué piensas que Pedro quería participar en The Real World?
4. ¿Por qué piensa Pedro que The Real World es el “mundo artificial”?
5. ¿Qué quiso decir el productor de MTV cuando le preguntó a Pedro, “Are you always on-message?”
6. ¿Qué problemas tenía Pedro con su familia? ¿Cómo afectan estos problemas al VIH/SIDA en la comunidad?
7. ¿De qué manera la familia de Pedro apoyó a Pedro y su enfermedad? ¿De qué manera no lo apoyaron?
8. ¿Qué podrían aprender los padres de esta película?
9. ¿Qué papel desempeña el silencio en esta película? ¿Qué papel desempeña el silencio en la epidemia del VIH/SIDA en la comunidad latina? ¿Le hace daño a la comunidad? ¿De qué manera?
10. ¿Qué papel desempeñan los prejuicios en esta película y en la epidemia del VIH/SIDA en la comunidad en general? ¿Le hace daño a la comunidad? ¿De qué manera?
11. ¿Cuál es el significado de los sudores nocturnos de Pedro?
12. ¿De qué manera esta película se relaciona con eventos en tu vida?
13. ¿Cuál es el llamado a la acción de Pedro? ¿Por qué es importante?
14. ¿Cuál es TU llamado a la acción?



COMPRENDIENDO LA PELICULA PEDRO

Glosario De Terminos

En esta película se usan varios términos que pueden no resultar familiares a todos los espectadores. A continuación ofrecemos algunas definiciones y descripciones breves de algunos de estos términos.

La virgen de la caridad del cobre (*Our Lady Of Charity*)

La Virgen de la Caridad del Cobre es la Santa Patrona de Cuba para los católicos y se considera el símbolo de Cuba. En Santería se la equipara con la diosa Ochún. Los diferentes países latinos tienen diferentes santos patronos. Por ejemplo, México tiene a La Virgen de la Guadalupe y la República Dominicana a La Virgen de la Altagracia. Todas son variaciones de la Virgen María.

Orisha

Un Orisha es un espíritu o deidad que refleja una de las manifestaciones de Dios en la religión Yoruba. Esta religión se practica en todo el mundo y ahora se expresa en diferentes variedades, incluyendo la Santería al igual que otras. Estas variedades se practican en diferentes regiones de América Latina y parte de los Estados Unidos.

Santero

una persona que practica Santería. La Santería se desarrolló entre el pueblo yoruba de Cuba en un intento por retener las creencias religiosas del África Occidental mientras se simulaba practicar el catolicismo.

DESPUES DE VER PEDRO, CUENTALE A OTROS!

Envia Un Mensaje A Los Medios Locales

Escribe un Op-Ed

“Op-ed” quiere decir “en el lado opuesto a la página editorial”, porque los “op-eds” generalmente aparecen en la página opuesta a la página donde se publica el editorial. Los “op-eds” ofrecen una opinión importante, una solución y solicitan la ayuda de la comunidad. Se incluye el nombre del autor y esa persona por lo general no es un miembro asalariado del periódico o publicación. Un “op-ed” es diferente a una editorial, que es un artículo escrito por el panel editorial de la publicación.

- Después de ver Pedro, piensa en la mejor manera de escribir un “op-ed”. Bázate en el significado histórico y los mensajes políticos para que el “op-ed” se relacione directamente con los problemas o inquietudes de tu comunidad. No dudes en usar el modelo de “op-ed” que se incluye como ejemplo, pero recuerda no transcribirlo palabra por palabra, porque los periódicos no publicarán un “op-ed” que aparenta ser una carta modelo que puede publicarse en otro periódico.
- Siempre es mejor llamar al periódico para saber si están interesados en tu “op-ed” antes de sentarse a escribirlo.
- Muchos periódicos publican “op-eds” invitados (comentarios bastante largos de entre 400 y 700 palabras) para complementar a columnistas sindicados o de plantilla en sus páginas editoriales o de opinión.
- La ventaja de escribir un “op-ed” es que está escrito totalmente en tus propias palabras (a diferencia de ser entrevistado por un periodista para un artículo) y por lo general no se edita en exceso salvo que haya sobrepasado el límite de palabras. También se incluye el nombre del autor.

DESPUES DE VER PEDRO, CUENTALE A OTROS!

Envia Un Mensaje A Los Medios Locales

Escribe Una Carta Al Editor (LTE, por las siglas en ingles)

Una carta al editor, o una LTE, por las siglas en inglés, se escribe y se envía a un periódico o revista para exponer la posición de una organización o de un individuo con respecto a un tema, hacer una corrección, o responder a otro artículo o carta que apareció en la publicación. Un periódico por lo general publica una cierta cantidad de LTEs en cada edición.

- Escribe una carta al editor en respuesta a la película. No dudes en usar el modelo de “LTE” que se incluye como ejemplo, pero recuerda no transcribirlo palabra por palabra, porque los periódicos no publicarán una “LTE” que aparenta ser una carta modelo que puede publicarse en otro periódico.
- Recuerda mirar la página de cartas para ver si se publican cartas en oposición a la película.
- Las cartas al editor deben ser cortas para reducir las probabilidades de que sean editadas. Trata de expresar tu opinión en dos o tres párrafos breves.

RECURSOS

La Epidemia Del VIH/SIDA En Los Estados Unidos

[Extracto de la hoja de datos sobre VIH/SIDA, publicada por la Kaiser Family Foundation, Febrero de 2009.]

Los primeros casos de lo que posteriormente sería conocido como SIDA se reportaron en los Estados Unidos en junio de 1981.¹ Desde entonces, se estima que 1.7 millones de personas en los EE.UU. han sido infectadas con el VIH, incluyendo más de 580.000 que ya han fallecido y más de 1.1 millón que se estima viven hoy en día con la enfermedad.^{2,3} Cada 9½ minutos, alguien en los Estados Unidos contrae el VIH.⁴ La respuesta a la epidemia en los EE.UU. ya tenido varios éxitos, pero aún quedan desafíos:

- Si bien el número de nuevas infecciones con el VIH (incidencia) ha disminuido de su pico en la década de 1980, nuevas estimaciones indican que la incidencia del VIH en los EE.UU. es más alta de lo que se pensaba previamente.^{5,6}
- Las pruebas del VIH son importantes tanto para la prevención como para los esfuerzos de tratamiento y las pruebas rápidas son ahora mucho más accesibles. Actualmente se recomienda una prueba del VIH de rutina para las personas de 13 a 64 años, pero el 21% de aquellos infectados con el VIH no lo saben, y muchos con el VIH (36%) son diagnosticados una vez que la enfermedad ha avanzado.⁷
- Los avances en el tratamiento han reducido considerablemente la morbilidad y mortalidad relacionada con el SIDA y han prolongado la vida de muchas personas. No obstante, no todos aquellos que necesitan tratamiento tienen acceso al mismo y el tratamiento no es una cura.⁸
- La epidemia continúa teniendo un impacto desproporcionado sobre ciertos sectores de la población, particularmente las minorías étnicas y raciales, y los hombres gay y bisexuales.

1. CDC - Centers for Disease Control and Prevention. (1981). *MMWR*, 30.

2. _____. (2009). *HIV/AIDS Surveillance Report*. 19.

3. _____. (2008). *MMWR*, 57(39).

4. Wolitsky, R. (January 6, 2009). *CDC presentation. Washington, DC*.

5. Hall, H.I., et al. (2008). "Estimation of HIV Incidence in the United States". *JAMA*, 300(5).

6. CDC. (August 2008). *Fact Sheet: Estimates of New HIV Infections in the United States*.

7. _____. (2006). *MMWR*, 55 (RR14).

8. Teshale, E.H., et al. (February 2005). "Estimated Number of HIV-infected Persons Eligible for and Receiving HIV Antiretroviral Therapy, 2003—United States." *Abstract #167, 12th Conference on Retroviruses and Opportunistic Infections*.

RESOURCES

Estadísticas Sobre El VIH/SIDA Y Su Impacto En La Comunidad Latina

- Casi la mitad de los latinos informan que el VIH/SIDA es hoy en día un problema más urgente en sus comunidades que hace unos años, mientras que sólo el 15 por ciento de los blancos no hispanos reportan lo mismo.⁹
- Según el CDC, el VIH/SIDA es la cuarta causa de muerte para los latinos de 35 a 44 años en los Estados Unidos.¹⁰
- Si bien los latinos constituyen el 15 por ciento de la población en los Estados Unidos y Puerto Rico, representan el 16 por ciento de todos los casos de SIDA desde el comienzo de la epidemia y el 19 por ciento de todas las personas en los EE.UU. que viven con SIDA.¹¹
- Según el CDC, los latinos tienen más probabilidades que los blancos y los afroamericanos de descubrir que tienen el VIH una vez que la enfermedad está avanzada.¹²
- Puerto Rico tiene el segundo índice más alto de muertes relacionadas con el VIH en los Estados Unidos y sus territorios, y más de tres veces el índice de muerte a nivel nacional.¹³
- Entre todos los grupos raciales/étnicos, los latinos fueron el único grupo en el que se duplicaron las nuevas infecciones del VIH entre heterosexuales del 2001 al 2004. Entre las latinas, el índice de infección heterosexual aumentó del 23 al 51 por ciento y entre los hombres latinos el índice aumentó del 5 al 11 por ciento.¹⁴
- Las mejoras en el tratamiento del VIH/SIDA ha significado una disminución en el número de nuevos casos del VIH y muerte entre todos los grupos étnicos/raciales – salvo los latinos.

9. Kaiser Family Foundation - KFF. (2006). "Survey of Americans on HIV/AIDS," (conducted March 24 – April 18, 2006).

10. CDC. (August 2008). Fact Sheet: Estimates of New HIV Infections in the United States.

11. CDC. (August 2008). Fact Sheet: Estimates of New HIV Infections in the United States.

12. Schwartz S., et al. (2006). "Late diagnosis of HIV infection: Trends, prevalence and characteristics of persons whose HIV diagnosis occurred within 12 months of developing AIDS." *Journal of Acquired Immune Deficiency Syndromes*, 43(4),491-494.

13. KFF. (2009). "Age-Adjusted Death Rate for HIV Disease, 2005." *Kaiser State Health Facts*.
<http://www.statehealthfacts.org/comparemaptable.jsp?ind=527&cat=11>.

14. CDC (2004). *HIV/AIDS Surveillance Report*, 16.

RESOURCES

Estadísticas Sobre El VIH/SIDA Y Su Impacto En La Comunidad Afroamericana

[Extracto de la hoja de datos sobre VIH/SIDA, publicada por la Kaiser Family Foundation, Febrero de 2009.]

- Sobre la base de la estimación más reciente del CDC sobre la frecuencia del VIH/SIDA,¹⁵ hay más de 500.000 negros que viven con el VIH y SIDA en los EE.UU. Un análisis de los datos de encuestas nacionales a nivel familiar indicaron que el 2% de los negros en los EE.UU. eran VIH-positivo, más alto que ningún otro grupo.¹⁶
- Los negros también tienen el índice más alto de nuevas infecciones del VIH y nuevos casos de SIDA que ningún otro grupo étnico/racial, seguido por los nativos hawaianos/otras islas del Pacífico, latinos, indígenas americanos/nativos de Alaska, blancos y asiáticos. El índice de casos de SIDA por cada 100.000 para los negros en el 2007 fue 9 veces más alto que para los blancos.¹⁷ El índice del VIH fue 7 veces más alto para los negros que para los blancos en el 2006.¹⁸
- Los negros representaron el 56% de las muertes debido al VIH en el 2005. Los latinos representaron el 13%.^{19,20} La supervivencia después del diagnóstico de SIDA es más baja para los negros que cualquier otro grupo racial/étnico y los negros han registrado el índice más alto de muerte ajustado por la edad debido al SIDA a lo largo de toda la epidemia.^{21,22}
- El VIH fue la cuarta causa de muerte para los hombres negros y la tercera causa de muerte para las mujeres negras de entre 25 y 44 años en el 2005, lo que representa un índice más alto que sus respectivas contrapartes en cualquier grupo racial/étnico.²³

15. CDC. (2008). *MMWR*, 57, (39).

16. McQuillan, G.M., et al. (January 4, 2008). *NCHS Data Brief*, 4.

17. CDC. (2009). *HIV/AIDS Surveillance Report*. Vol. 19.

18. Hall, H.I., et al. (2008). "Estimation of HIV Incidence in the United States". *JAMA*, 300 (5).

19. CDC. (August 5, 2008). *Slide Set: HIV Mortality (through 2005)*.

20. NCHS – National Center for Health Statistics. (April 24, 2008). "Deaths: Final Data for 2005." *NVSR*, 56 (10).

21. CDC. (2009). *HIV/AIDS Surveillance Report*. Vol. 19.

22. _____. (August 5, 2008). *Slide Set: HIV Mortality (through 2005)*.

23. _____. (August 5, 2008). *Slide Set: HIV Mortality (through 2005)*.

RESOURCES

Online Resources

Planned Parenthood Federation of America

Planned Parenthood Federation of America (PPFA) es la principal institución en cuanto a la prestación y defensa de la salud reproductiva y sexual en los EE.UU. Durante más de 90 años, hemos hecho más que cualquier otra organización en los Estados Unidos para mejorar la salud y la seguridad de las mujeres, evitar los embarazos no planificados y avanzar los derechos y la capacidad de los individuos y familias para tomar decisiones informadas y responsables.

www.plannedparenthood.org

Advocates for Youth

Establecido en 1980 como el Centro para Opciones de Población, Advocates for Youth apoya los esfuerzos por ayudar a los jóvenes a tomar decisiones informadas y responsables sobre su salud sexual y reproductiva. Advocates piensa que puede prestar mayor asistencia en el terreno abogando firmemente por una estrategia más positiva y realista hacia la salud sexual adolescente.

www.advocatesforyouth.org

Go Ask Alice!

Go Ask Alice! es un recurso en Internet de preguntas y respuestas sobre la salud. Funciona proporcionando a los lectores información confiable, correcta, accesible y culturalmente apropiada y una amplia gama de perspectivas válidas para que se puedan tomar decisiones responsables sobre la salud y el bienestar.

www.goaskalice.columbia.edu

Sex, Etc.

Sex, Etc. está comprometido a mejorar la salud sexual adolescente en todo el país. Todos los años, siete millones de jóvenes visitan Sexetc.org y miles leen nuestra revista a nivel nacional para obtener información sobre la salud sexual honesta y correcta. Hemos ayudado a los adolescentes con respuestas a sus preguntas sobre el sexo y las relaciones, el embarazo, las ETS, anticonceptivos, orientación sexual y mucho más.

www.sexetc.org

It's Your (Sex) Life

Being in control and smart about the choices you make in your life - and that includes about sex - is what It's Your (Sex) Life is all about. Get more information about sexual health and find out where to get tested for HIV and other STDs and meet others who are thinking about how to protect themselves, their partners, their communities, and how to fight HIV/AIDS on a global scale.

www.itsyoursexlife.com